

**Dominique LIN**  
Consultant — formateur

La communication  
par  
l'écrit, le livre, l'événementiel et l'image

## Écrits professionnels

rapports  
comptes rendus  
journaux  
ateliers d'écriture

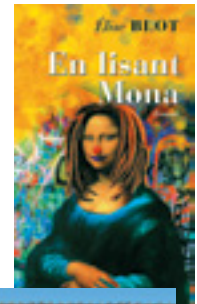


## Le monde du livre

la chaîne du livre  
les maisons d'édition  
éditeur, compte d'auteur, autoédition  
diffusion/distribution  
les salons du livre



# Formation communication globale



## Événementiel

salons, foires, marchés...  
organisation d'événements  
structure - programme  
communication - médias  
ciblage public

## Image

retouche  
montage  
chromie  
(Photoshop)

# Écrits professionnels

Beaucoup de métiers demandent aux employés d'écrire chaque jour, or durant leur formation, l'écrit n'a jamais été abordé comme une matière à part entière. Rapports, comptes-rendus, journaux internes et externes, sites internet, etc. : autant de supports écrits demandant de passer de l'idée à l'écrit.

Des techniques permettent de synthétiser les idées, de les organiser pour les hiérarchiser sur le papier.

**Public visé** : secrétaires, éducateurs, cadres...

## le livre

Du manuscrit à la table des libraires : la chaîne du livre et ses intervenants.

Qu'est-ce qu'une maison d'édition : plusieurs métiers en une profession.

Le statut de l'auteur : le contrat d'éditeur, le compte d'auteur, l'autoédition.

La diffusion et la distribution du livre.

**Public visé** : personnels de bibliothèques, médiathèques, services culturels

## L'événementiel

Salons, foires et marchés : des manifestations très différentes.

Organiser un événement : une stratégie mûrement réfléchie.

Structurer un programme de manifestation : les invités, le public visé.

Gérer une équipe d'employés et de bénévoles.

La répartition des tâches.

Le calendrier.

Communiquer, c'est exister.

**Public visé** : tout organisateur de manifestation culturelle, commerciale, touristique, sociale, économique...

## l'image

La propriété intellectuelle.

La photo : pour quel usage ?

Le print et le web : deux univers très différents techniquement.

La chromie, la définition de l'image.

Photoshop : un logiciel professionnel depuis 1990.

De la simple retouche à la création graphique.

**Public visé** : toute personne ayant en charge la communication par l'image. Revues institutionnelles, journaux, sites internet, programmes culturels, etc.

# Les formations

Programmes adaptés à l'environnement  
de l'établissement et des stagiaires.

Sessions de 2 à 7 jours  
10 stagiaires par session

## Zone de déplacement

Territoire national

## Expérience

30 années d'exercice professionnel dans :  
l'édition, la communication et l'événementiel

Formations effectuées dans le milieu social et l'entreprise privée

Plus

collaboration pendant 5 années avec  
Fernand Deligny dans l'environnement des autistes

Membre de la SGDL, auteur de 5 livres

## Contact

Dominique Lin

233 rue de Rome, 84100 Orange

Tél. : 04 90 70 78 78 — 06 69 53 61 82

email : [lin@elansud.fr](mailto:lin@elansud.fr) - <http://dominiquelin.overblog.com/>

Siret : 332 356 492 00071 - APE 5811Z

N° de déclaration d'activité : 93 84 03539 84 en Préfecture de Région PACA